

Slovenská obchodná inšpekcia zaznamenala zvýšený nárast podaní spotrebiteľov smerujúcich proti internetovému obchodu www.sofiabratistlava.sk. Reklama predmetného e-shopu je propagovaná prostredníctvom sociálnych sietí (napr. Facebook).

Po preverení si dovoľíme uviesť, že na uvedenej internetovej stránke nie sú uvedené dostatočné informácie, na základe ktorých je možné identifikovať obchodníka, jeho obchodné meno, sídlo alebo miesto podnikania, ktoré je obchodník povinný v zmysle platnej legislatívy jasne a zrozumiteľne oznámiť spotrebiteľovi. Na stránke je uvedené, že e-shop prevádzkuje kamennú predajňu v Bratislave, bez uvedenia adresy tejto predajne. Na stránke je uvedené, že firmu založili v roku 2000, meno zakladateľky je Sofia Nováková, avšak reverzné vyhľadávanie obrázkov, ani informácie o tejto osobe alebo firme neexistujú, na stránke sú ďalšie neoveriteľné alebo vymyslené informácie (údajne „globálna značka so 1000 zamestnancami“).

Na základe verejne dostupných informácií registrátora domény predmetná doména bola registrovaná vo Francúzsku.

Podľa informácií uvedených v podaniach spotrebiteľov po objednaní tovaru a uhradení kúpnej ceny tovar nie je dodaný, resp. je doručený nekvalitný tovar, ktorý absolútne nezodpovedá popisu na webovej stránke. Obchodník pri komunikácii so spotrebiteľmi opakovane požaduje fotografie tovaru, následne ponúka len čiastočné vrátenie kúpnej ceny, prípadne možnosť výmeny tovaru s doplatením prepravných nákladov vo výške 19,95 €. Komunikácia s e-shopom je zdĺhavá a bez výsledku riešenia situácie.

V nadväznosti na uvedené a s poukazom na to, že Slovenská obchodná inšpekcia nemá v kompetencii vymáhať nároky v prospech spotrebiteľa, dôrazne odporúčame spotrebiteľom dôkladne zvážiť všetky spotrebiteľské rozhodnutia, týkajúce sa zakúpenia produktov prostredníctvom vyššie uvedenej internetovej stránky.